

התעשיות הביטחוניות ברשת

WWW.COM
אינטרנט

התעשיות הביטחוניות מתקשרות בתודעה שלנו עם סודיות וחשאיות, אך האמת היא שלכל המפעלים הביטחוניים החשובים ביותר במערב יש היום ייצוג נרחב ברשת

סג"ם מיכל

האתרים שלהן כוללים גם פירוט של משרות פנויות.

ניתן למצוא ברשת גם אתרים המתמחים בפלח מסוים של התעשיות הביטחוניות. למשל, www.x-cd.com, הוא אתר המוקדש להיבטיה השונים של תעשיית האווירונאוטיקה. הוא כולל מנוע חיפוש פנימי, המקל על הגולשים להגיע למידע על חברה מסוימת או על אמל"ח ספציפי.

האתר www.army-technology מרכז מידע רב הנוגע לתעשיות הביטחוניות המובילות בעולם. לצד מידע על החברות עצמן ועל גופים ביטחוניים בעולם ניתן למצוא בו גם מידע על תערוכות של תעשיות הנשק, על פרויקטים ביטחוניים שונים וגם נתונים על מערכות לחימה שונות.

גם לעיתונות המקצועית העוסקת בנושאי צבא וביטחון יש כיום ייצוג נרחב ברשת. למשל, ברשת ניתן לקרוא כיום את הפרסומים של "ג'ינס" (www.janes.com), של "דיפנס ניוז" (www.defensenews.com) ו"מיליטרי פארד" (www.milparade.com) תמורת רכישת סיסמא (דהיינו הגישה למידע היא בתשלום). לעיתים קרובות ניתן למצוא במהדורות האינטרנט של המגזינים לענייני צבא וביטחון מידע שלא נכלל בפרסומים שלהם בנייר (בעיקר תמונות), וליהנות מכל היתרונות של עותק אלקטרוני המתעדכן בקביעות.

לעיתים בחשדנות כלפי כל תעשיית הנשק, אך בעיקר למטרות שיווק ופרסום בקרב לקוחות ומשקיעים פוטנציאליים. באמצעות האינטרנט מעבירות אותן חברות ללקוחות ולמשקיעים הפוטנציאליים מידע ראשוני, שבעבר היה מועבר רק בתערוכות או בשיווק ישיר.

ייצוג נאה באינטרנט ניתן למצוא גם לתעשיות ביטחוניות אירופיות, כגון הקונצרן האירופי EADS, ששותפות בו מספר מדינות (www.eads-nv.com) ו"אירבוס" (www.airbus-militar.com). אתרים של תעשיות ביטחוניות נוספות שבסיסן באירופה: www.bae.co.uk, www.bellhelicopter.textron.com, www.boforos.com. גם מדינות מזרח אירופה החלו לחשוף את התעשיות הביטחוניות שלהן ברשת. כך למשל

האינטרנט משמש עבור התעשיות הביטחוניות גם ליחסי ציבור מול הקהל הרחב, שמתייחס לעיתים בחשדנות כלפי כל תעשיית הנשק, אך בעיקר למטרות שיווק ופרסום בקרב לקוחות ומשקיעים פוטנציאליים

עשתה התעשייה הצבאית של פולין (<http://www.cenzin.com.pl/>).

האינטרנט גם משמש את התעשיות הביטחוניות לגיוס עובדים, ורוב

התעשיות הביטחוניות מתקשרות בתודעה שלנו עם סודיות וחשאיות, אך האמת היא שלכל המפעלים הביטחוניים החשובים ביותר במערב יש היום ייצוג נרחב ברשת, שבאמצעותו ניתן להשיג עליהן מידע רב. בתור דוגמא ניתן לתת חברות ענקיות דוגמת "לוקהיד מרטין" (www.lockheedmartin.com), "רייתון" (www.raytheon.com) ו"בואינג" (www.boeing.com) האמריקניות.

באתרים הללו ובדומיהם ניתן למצוא מידע מגוון על אותן חברות, כגון פירוט תחומי העיסוק, המבנה שלהן (החל מציון החברות הבנות וכלה בתיאור מפורט של מחלקות ספציפיות), שמות הבכירים, ההיסטוריה של החברה, תיאור של פרויקטים עכשוויים, מידע עסקי ועוד. אתרים אלה אף כוללים תמונות ונתונים מספריים.

המידע החדשותי-עסקי הכלול באתרי החברות מתעדכן בתדירות גבוהה וכולל בעיקר מידע על חוזים חדשים שחתמה החברה, עדכונים לגבי פרויקטים עכשוויים, מינויים חדשים ופרסום מאזנים שנתיים. האינטרנט משמש עבור התעשיות הביטחוניות גם ליחסי ציבור מול הקהל הרחב, שמתייחס

קצינת מודיעין

